

ภัทร์ศินี แสนลำแดง,นันทารุา ฤดารัตน์ และปิยพัชร วิมลโสภณกิตติ. (2564, กันยายน-ธันวาคม), อັลลัษณ์ของคาเฟฮอปปั้งในประเทศไทยผ่านสื่อสังคมอนไลน์ : วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ 15 (3) : 259--271

สรุปผลการวิจัย อັลลัษณ์ของคาเฟฮอปปั้งในประเทศไทยที่มีการนำเสนอผ่านสื่อสังคมอนไลน์เป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจากการสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์ โดยเกิดขึ้นจากการใช้อำนาจของการครอบครองทรัพยากรที่ตนเองมี ไม่ว่าจะเป็น รูปถ่าย พื้นที่ของสื่อสังคมอนไลน์ เวลา ทุนทางสังคม รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับร้านกาแฟและเครื่องดื่ม นำไปสู่การประกอบสร้างอັลลัษณ์ขึ้นมาใหม่ทั้งในระดับปัจเจกและระดับกลุ่มแล้วนำเสนอผ่านสื่อสังคมอนไลน์ โดยอັลลัษณ์ในระดับปัจเจกมีการประกอบสร้างในรูปแบบที่แตกต่างกันแล้วนำเสนอออกไปผ่านการเล่าเรื่องด้วยข้อความและรูปภาพในสื่อสังคมอนไลน์ เป็นการใชพื้นที่ของสื่อสังคมอนไลน์เพื่อตอบสนองความต้องการของตน อีกทั้งยังมีการเปลี่ยนแปลงและต่อรองอັลลัษณ์ให้เป็นไปตามกระแสความนิยมของสังคมในแต่ละช่วงเวลา อย่างไรก็ตาม แม้อັลลัษณ์ในระดับปัจเจกจะมีความแตกต่างกัน แต่ปัจเจกบุคคลยังมีความเชื่อมโยงร่วมกันคือมีวิธีคิดแบบบริโภคนิยม ทำให้เกิดอັลลัษณ์ในระดับกลุ่มคาเฟฮอปปั้งที่มีการนำเสนอผ่านสื่อสังคมอนไลน์ขึ้น คือเป็นกลุ่มที่มีกิจกรรมการดื่มกาแฟในร้านกาแฟที่ชื่นชอบเป็นประจำเพื่อตอบสนองความสุขและความพึงพอใจ กิจกรรมการดื่มกาแฟและนำเสนอผ่านสื่อสังคมอนไลน์เป็นพิธีกรรมที่สร้างขึ้นและผลิตซ้ำจนกลายเป็นอັลลัษณ์ร่วม สามารถบ่งบอกได้ถึงรสนิยมของกลุ่มคาเฟฮอปปั้ง และยังสามารถจำแนกกลุ่มคาเฟฮอปปั้งออกจากบุคคลทั่วไปผ่านการบริโภคในชีวิตประจำวัน

