

พรสรัญ รุ่งเจริญกิจกุล. (2567, พฤษภาคม), การตัดสินใจเกี่ยวกับต้นทุนจม : Gourmet & Cuisine : 114

การตระหนักว่าธุรกิจหรือชีวิตส่วนตัวของเรามี**ต้นทุนจม** (Sunk Cost) หรือไม่ เป็นสิ่งที่มีประโยชน์ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายมากขึ้นเนื่องจากการยึดติดในอดีต

ในกรณีที่ได้มีการตัดสินใจลงทุนด้วยเงินทอง เวลา หรือความพยายามไปแล้ว แต่ไม่สามารถหาประโยชน์จากสิ่งนั้นเพื่อชดเชยต้นทุนที่เสียไปได้ ซึ่งอาจเกิดจากความผิดพลาด หรือ สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะทำอะไรในปัจจุบันหรืออนาคต ก็ไม่สามารถนำเอาทรัพยากรเหล่านั้นกลับคืนมาได้ เราเรียกสิ่งที่ได้ลงทุนไปในอดีตว่า “ต้นทุนจม” หากต้องการจะหาทางชดเชยด้วยการลงทุนเพิ่ม ก็ควรจะพิจารณาว่าจะต้องใช้จำนวนเงินลงทุนเพิ่มอีกเท่าไร และเปรียบเทียบว่าคุ้มค่างกับผลประโยชน์ที่จะได้รับหรือไม่ มิฉะนั้น หากทุ่มเทเงินลงไปเพราะเสียดายต้นทุนที่เสียไปแล้วโดยไม่ได้คำนึงถึงผลตอบแทนในอนาคต ความเสียหายก็อาจจะยิ่งมากขึ้นเพราะไม่ยอมละทิ้งเพราะต้องการชดเชยสิ่งที่ได้ลงทุนไป แต่เมื่อทำโครงการเสร็จกลับพบว่าขาดทุนมากกว่าเดิมเสียอีก

ในการใช้ชีวิตก็เช่นกัน เราอาจจะเก็บสะสมสิ่งของต่าง ๆ ที่ไม่จำเป็นไว้มากมายเพราะเสียดายที่ซื้อแพง ๆ เสียพื้นที่ เสียเงินในการดูแลรักษา ทั้ง ๆ ที่ไม่มีโอกาสจะใช้ประโยชน์อีกแล้วในอนาคต หรือจะทนทำงานที่ไม่มีความสุข เพราะคิดว่าไหน ๆ ก็ใช้เวลาเข้ามาอยู่ในอาชีพหลายปีแล้วจึงไม่กล้าเปลี่ยนงาน ในกรณีเหล่านี้ หากเรายอมรับว่ามันคือต้นทุนจม ยอมรับความสูญเสียที่เกิดขึ้นแล้ว และมองหาโอกาสใหม่ ๆ ในอนาคตก็ย่อมคุ้มค่างกับชีวิตมากกว่า

อย่างไรก็ตามต้นทุนจมเป็นแนวคิดที่เข้าใจง่าย แต่ยากกว่าในทางปฏิบัติ เพราะเมื่อได้มีการลงทุนไปมากแล้ว บางคนอาจจะรู้สึกว่ามันเป็นการผิดที่จะยอมแพ้โดยไม่ได้อะไร จึงยังคงยึดติดอยู่ แต่ในความเป็นจริงเขาไม่สามารถทำอะไรได้เกี่ยวกับเงินลงทุน ความพยายาม หรือเวลาที่ได้ใส่ลงไปในอดีตมันหายไปแล้ว สิ่งที่เขาสามารถทำได้คือการดำเนินการตามข้อมูลที่เราที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ยิ่งเรายอมรับสิ่งที่ได้เกิดขึ้นแล้ว และเลือกที่จะทำสิ่งที่เราสามารถทำได้เพื่อทำให้สิ่งต่าง ๆ ดีขึ้น เราก็จะยิ่งมีความสุขมากขึ้น



กวิณ ทองสมบุญ. (2567, พฤษภาคม), ความสวยงามที่ยั่งยืน : Kitchen & Home : 18 (206) : 76-77

ยุคสมัยนี้หลายคนหันมาสนใจและใส่ใจสิ่งแวดล้อมมากขึ้น เพราะปัญหาจากสิ่งแวดล้อมล้วนมีผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อม จึงเกิดเป็นเทรนด์ด้าน Sustainability (การคิดเพื่อพัฒนาความยั่งยืน ของสิ่งแวดล้อมให้นำอยู่แบบระยะยาวไปถึงคนรุ่นต่อไปในอนาคต) เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งมีวิธีการให้เลือกใช้ อยู่ หลากหลาย หนึ่งในนั้นคือการรีไซเคิล (Reuse) หรือการนำวัสดุที่ใช้แล้ว กลับมาใช้ประโยชน์เพื่อให้เกิดคุณค่ามากที่สุด จะนำมาใช้กับการจัดดอกไม้เพื่อแต่งบ้านให้สวยจากแก้วพลาสติกเหลือใช้

แก้วเครื่องดื่มที่ได้มาจากร้านค้ากาแฟหรือสั่งเดลิเวอรี่มา ล้วนแล้วแต่นำมาใช้ได้ทั้งหมด รวมไปถึงฝาแก้ว (ฝาแก้วมีประโยชน์ในการช่วยรวบดอกไม้ให้เป็นช่อ เกาะกลุ่ม ไม่กระจายตามรูปปากแก้ว) โดยตัดแต่งก้านดอกไม้ให้มีความสูงพอดีกับแก้ว จัดรวมเข้าช่อแล้วใส่ลงในแก้ว จะตั้งโชว์ หรือมอบเป็นของขวัญให้คนที่เรารักก็เก๋นะ แถมยังรักษ์ โลกด้วยล่ะ

