

(2563, ตุลาคม). เมดอินไทยแลนด์ จุดขายที่ตลาดทั่วโลกยอมรับ. Strategy + Marketing. 20(222) :

118-120

สินค้าไทยขึ้นชื่อในเรื่องของคุณภาพวัตถุดิบและการผลิตที่ได้รับการยอมรับระดับสากล การใช้ Country Brand เป็นจุดขายจึงยังเป็นจุดแข็งที่ผู้ประกอบการชาวไทยได้เปรียบในตลาดโลก และผู้บริโภคส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับสุขภาพการดูแลตนเอง สินค้ากลุ่มอาหารและสินค้าเกษตรของไทย จึงยังมีอัตราส่งออกที่น่าสนใจ เมดอินไทยแลนด์ยังคงเป็นสินค้าที่ได้รับความนิยม



(2020, October). Made in Thailand Point of sale accepted by worldwide markets.

Strategy + Marketing. 20(222) : 118-120

Thai products are well known for their quality, raw materials and production that are internationally recognized, using Country Brand as a selling point, therefore, is a strength that Thai entrepreneurs have an advantage in the world market. And most consumers are concerned with their health and self-care. Therefore, Thai food and agricultural products still have attractive export rates. Made in Thailand is still a popular product.