

Highlight



■ **13** จากผู้จำหน่าย เมล็ดพันธุ์พริกหวานสู่การ เป็นผู้ปลูกมะเขือเทศในระบบ ไฮโดรโปนิกส์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ภายใต้แบรนด์ “Take Me Home” และ “Tomato House” มีผลผลิตสูงถึง 300-400 ต้นต่อปี



■ **20** บริษัทที่ดำเนินธุรกิจ เกี่ยวกับการผลิตหลอดไฟ และจอ LED มากกว่า 30 ปี เมื่อธุรกิจเดิมเริ่มเติบโตได้ยาก จึงตัดสินใจหาจุดเปลี่ยนโดยใช้ความเชี่ยวชาญใน LED มาต่อยอดธุรกิจเดิมสู่โอกาสใหม่ เปลี่ยนเกษตร พึ่งพาธรรมชาติเป็นเกษตรอัจฉริยะพึ่งพาเทคโนโลยี ที่ตอบโจทย์ ทั้งเหล่าคนเมืองและ Young Smart Farmer

■ **25** บทเรียนจากการ ทำการเกษตรแบบดั้งเดิม ของครอบครัวที่พบว่า ยิ่งทำก็ยิ่งขาดทุน จึงต้อง เปลี่ยนวิธีคิดใหม่ทั้งหมด พลิกฟื้นนาและสวนเกษตรผสมผสานขนาด 40 ไร่ เป็นศูนย์เรียนรู้ในชื่อ “ภูเกะเหียงฟาร์ม” ที่จังหวัดนครนายก



■ **33** “ลุงรีย์” ชารีย์ บุญญวินิจ เจ้าของ ฟาร์มไม้ไล่เดือนสุดฮิป ที่เปลี่ยนโรงจอดรถ ้น ซอยเพชรเกษม แยก 11 เขตภาษีเจริญ ให้กลายเป็น แหล่งเกษตรอินทรีย์ได้อย่างครบวงจร



contents

ฉบับเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2564

05 TRENDS

07 SPECIAL INTERVIEW

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขับเคลื่อนกลไกพัฒนา เกษตรสู่ยุค Smart Farmer

09 COVER STORY

Smart Farmer สร้างเกษตรอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะ

13 INSIDE SME

บริษัท ดี.เอ.ที.ที. พบทางออกเพิ่มผลผลิตมะเขือเทศ ป้อนสู่ตลาด 300-400 ต้น/ปี

15 INSIDE SME

ฟาร์มจันทร์เรือง ใช้มือถือเปิด-ปิดน้ำเข้าสวนทุเรียน- มังคุด-ลองกอง

17 SOLUTION

10 ตัวช่วยอัจฉรสู่การเป็น Smart Farmer

20 INNOVATION

ซีวีก มีเดีย ค้นพบปลูกพืชด้วยแสงไฟจาก LED

23 BIZ IDEA

โคโค่ คาวบอย สวนมะพร้าวที่สร้างรายได้แบบ 360 องศา

25 BIZ IDEA

ภูเกะเหียงฟาร์ม เกษตรอัจฉริยะใช้โดรน บริหารฟาร์มเกษตรอินทรีย์

27 SMART FARM

ฟาร์มเทพพนม ฟาร์มฮอปส์แห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย ที่ใช้ระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมฟาร์ม

30 BOOK CORNER

31 LOCAL SME

พญาเย็น แดรี่ ฟาร์มโคนมที่แข็งแกร่ง เปลี่ยนเกษตรยุคเก่า สู่เกษตรนวัตกรรม

33 BIZ KNOWLEDGE

วิถีชีวิตลุงรีย์ เจ้าของฟาร์มไม้ไล่เดือนสุดฮิป

37 MARKETING

คลิปเดียว! ขายข้าวได้เป็นตัน กลยุทธ์ลับฉบับ “กะเทยโอว้า”

39 LIFESTYLE

42 GOOD GOVERNANCE

สวดมนต์เป็นยาทา ภาวนาเป็นยากิน