Content

BrandAge Beyond Marketing Strategy
ฉบับเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2564 ราคา 90 บาท

P.008 Editor's Note
P.012 Biz 2 Buzz
P.019 Brand Party
P.093 Late News
P.098 Marketing Thought

P.016 **แบรนด์ไทยๆ**
แป้งหมีคู่ดาว จาก "Local" สู่ "ASEAN Value, Global Quality"

SUSTAINABLE BRANDS
Cover Story
P.024 กรุงไทย
ชี้ธุรกิจควรปรับตัวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ
CSR Digest
P.026 บางบ่อ Sandbox
สร้างความมั่นคงทางอาหารอย่างยั่งยืน
ช่วงวิกฤตการสื่อสารคือหัวใจ
ค่ายมือถือระดมเพิ่มสัญญาณ
P.028 ดุสิตแตกธุรกิจใหม่
รับกระแสดูแลสุขภาพมาแรง
P.029 Facebook สานต่อโครงการ Community Accelerator

ไทยยูเนี่ยน
ตั้งเป้าจัดหาทูน่าอย่างยั่งยืน 100%

COVER STORIES
P.056

SOCIAL COMMERCE SECRET CODE
รหัสลับโซเชียลคอมเมิร์ซ

P.056 Social Commerce Secret Code
รหัสลับโซเชียลคอมเมิร์ซ
P.058 5 วิธี เปลี่ยนนักช้อปขาจรให้เป็นขาประจำใน Facebook
P.060 4 เคล็ดลับพิชิตความสำเร็จบน Instagram
P.062 6 เทคนิคการขายออนไลน์ผ่าน LINE Official Account
P.064 5 เรื่องที่ต้องทำความเข้าใจ และ 5 วิธีการสร้างยอดขายใน Twitter
P.066 5 คำแนะนำจาก YouTube ในการผลิตวิดีโอให้มีผู้ชมสูงสุด

P.068 8 เทคนิค การทำ Content ให้ประสบความสำเร็จใน TikTok
P.070 4 คำแนะนำจาก Google สำหรับธุรกิจบนโลกออนไลน์ในยุค COVID-19
P.071 4 สตาร์ทอัพ กับโซลูชั่นตอบโจทย์การทำช้อปปิ้งออนไลน์
P.074 วี-สืบศักดิ์ Vcommerce
8 กฎเหล็กการทำธุรกิจอีคอมเมิร์ซ
P.076 "การตลาดวันละตอน" เปิดคัมภีร์การตลาดดิจิทัล ทั้งง่ายทั้งเวิร์ค ถึงจะ Small ก็ Smart ได้
P.078 Amado
ยุคนี้ต้องไฮบริด ออนไลน์อย่างเดียวไม่พอ

P.080 Little Monster ต่อยอดคอนเทนต์สู่แบรนด์สำหรับครอบครัว
P.082 เคล็ด (ไม่) ลับ แบบฉบับ "น้องฉัตร" กฎ 5 ข้อ ปั้นแบรนด์ปัง คนดังเปรี้ยง!
P.084 J Shop Thailand Live แตกต่างด้วยแพลตฟอร์มและระบบหลังบ้าน
P.086 PRIMAYA
สร้าง Brand ผ่านตัวเอง
P.088 425degree
ผู้ช่วยนักช้อปด้วยการรีวิว
P.091 มังกรฟ้า ล็อตเตอรี่
แก้ Pain Point ด้วยแพลตฟอร์ม

Content

BrandAge Beyond Marketing Strategy
ฉบับเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2564 ราคา 90 บาท

Next

P.032 น้ำอัดลม 0 แคลอรี ยิ่งแข่ง ยิ่งโต
เป๊ปซี่ - โค้ก ปั้นสินค้าใหม่ยึดพื้นที่กระเพาะ

P.034 บิ๊กซี V แม็คโคร
ชิงเค้กตลาดฟู้ดเซอร์วิส 2 หมื่นล้าน

P.036 BentoWeb ต่อยอด Digital Footprint
สู่การบริหารลูกค้าด้วย RFM Model

P.038 ก้าวใหม่ "All Guardian" ผนึกซีพี ออลล์
ร้านสะดวกซื้อเพื่อความงาม

Orange

P.040 TBWA\THAILAND
Creative Growth Agency

NYC S.E.A.L

P.043 IF YOU WANT TO DRIVE ROLLS-ROYCE,
THEN STOP TAKING ADVICE FROM
TAXI DRIVERS

Marketing Hub

Change the pace

P.052 แนวทางเพิ่มเติมในการสร้างแบรนด์ให้เกิด
ความสำเร็จด้านการตลาดสำหรับปี 2021-2022
(ตอนที่ 1)

DataAge

P.054 ตัดสินใจฉีดหรือไม่ฉีดวัคซีน :
ควรดูดาต้าอะไรบ้าง?

Chief Advisor : ปารเมศร์ รัชไชยบุญ
Advisors : ธนกฤษ ชิมตระกูล/
ณรงค์ จิวังกูร / กนก อภิรดี / ชลิต ลิมปนะเวช / วิทวัส ชัยปาณี /
ดลชัย บุณยะรัตเวช / ต่อ สันติศิริ / พินิต ฉันทประทีป /
ชนิตร ชาญชัยณรงค์ / สรรค์ชัย เตียวประเสริฐกุล

Publisher/Editor-in-Chief : พิชัย ศิริจันทนันท์
Managing Editor : ธนเดช กุลปิติวัน
Group Senior Editor : ปฏิคม พลับพลึง, สมบุญ รุจิขจร,
พรรษพล มังกรพิศม์, สัญญพงศ์ สุวรรณสิทธิ์
Editor : วุฒิกร สินธุวาทิน
Associate Editor : นาราตา ปัญญาวงษ์, ขนิษฐา อดิศรมงคล
Senior Reporter : วราภรณ์ เจียมเรือน
Reporter : มีนารัตน์ ศรีสุเทพ , สินีนาถ ผดุงกาญจน์
Photo Director : ณภรภัค อินจรุงใจ
Photographer : วิจักษณ์ สุขเจริญ, ธนคร้าม ศรีเมือง
Editorial Administrator : ธิดารัตน์ สุขเจริญ
Magazine Lay-Out Design : Geometrix Co.,ltd.
Cover Image Designer : เทวัญ จารุรัตนาภรณ์
Art Director : เสาวนีย์ พรมกะจิน
Illustrator : สุทธิรักษ์ ศิลปะสอน, กรุณา เขตตานุรักษ์
Proof Reader : อภิรัตน์ โมทนียชาติ
Co-ordinator : ปาริสุทธิ์ เอี่ยมพัฒนะสุพงศ์
Project Director : สิริมา ชอนชล
Marketing & Distribution : ธงชัย ลลิตวงศ์อุดม, พรชนก ไชยจันทร์, อรวรรณ แก้วใจจง

Beyond Marketing Strategy

Managing Director : พิชัย ศิริจันทนันท์
Deputy Managing Director : ธนเดช กุลปิติวัน
Account Director : อรพินท์ จารุพันธ์
Account Manager : ดวงกมล ใจเปี่ยม, วรพรรณ ละออง, สุภัคณา กมุทชาติ
Account Executive : เพชรพริ้ง หุ่นดี, พิชญ์สุรีย์ อาริยะยิ่ง,
ปวีณา มุ่งชนะ, ศุทธินี ศรีสุนทร, นพเก้า ตั้งบรรเจิดวณิช
Sale Administrative Officer : วิภารัตน์ ตันติรักษ์ธรรม

Colors & Film : อินเตอร์ ดิจิตอล ซิสเต็มส์
Printing : เลิฟ แอนด์ ลิฟ
Distribution : บริษัท เพ็ญบุญจัดจำหน่าย จำกัด

Thaicoon-BrandAge Co.,Ltd.
กองบรรณาธิการ
3/1 ซ.ประชาสงเคราะห์ 31 ถ.ประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02 274 9207-9, โทรสาร 02 277 5223

ฝ่ายโฆษณา
โทรศัพท์ 02 274 9197-9 โทรสาร 02 277 5233

กองบรรณาธิการ : editor@brandage.com ฝ่ายโฆษณา : salesbrandage@gmail.com
สมาชิก : member@brandage.com วิจัย : education@brandage.com
การตลาด : marketing@brandage.com Web Master : webmaster@brandage.com

สมาชิกสัมพันธ์
บริษัท ไทยคูน-แบรนด์เอจ จำกัด
3/1 ซ.ประชาสงเคราะห์ 31 ถ.ประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 02 274 9192-5 Ext 101-104, โทรสาร 02 274 9196