

# CONTENT

ISSUE 399

## COVER STORY

12 Whatever is Next, MTL is NEXT to You.

“เมืองไทยประกันชีวิต” ตีคาวูร์ครบมือ พร้อมเผชิญความท้าทายทุกมิติ



18

3 Mega trend อุตสาหกรรมประกัน

นวัตกรรม รักษาคน และสิ่งแวดล้อม  
ด้านประกันไทย 3 ปีนี้ยังปรับฐาน



28

ผลิตภัณฑ์ที่ต้องตอบโจทย์  
+ เพิ่มความแข็งแกร่งด้านการเงิน  
2 เส้นทางรอดธุรกิจ 'ประกันชีวิต'

## Business Analytics

### Vision

42 ฝ่ากอลยุทธ์ AIS ปี 2022

เจาะเป้าลูกค้าองค์กร เสริมความสามารถการแข่งขัน  
เดินทางสู่การเป็นองค์กรโทรคมนาคมอัจฉริยะ

### ESG

44

ส่งสูตรสำเร็จของผู้ส่งออกพลาสติกไทย  
ด้วยผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนและช่องทางการขายแบบดิจิทัล

46

มิชลินตั้งเป้าผลิตยางล้อที่ยั่งยืน 100% ภายในปี 2593

48

ไต้หวันประกาศ Net-zero ภายในปี 2050

50

'โครเอเชีย' ประเทศที่ใช้เงินช่วยเหลือประชาชนจาก Carbon Credit

52

การเติบโตของ Gridserve  
เพื่อส่งมอบ Sustainable Energy Solutions

56

ส่งกลยุทธ์ Net Zero จาก Britishvolt เพื่อโลกที่สวยงาม

### Technology For Business

58

ส่งเทรนด์ดิจิทัล เพื่อการทรานส์ฟอร์มชัน

60

การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริการ จะช่วยให้ผู้ผลิตภาคอุตสาหกรรม  
ก้าวไปสู่การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจได้อย่างไร

62

ไร้เสียงทุกการลงทุนด้านคลาวด์ กับ HPE GreenLake

64

7 แนวโน้มเด่นกำหนดทิศทางธุรกิจธนาคาร ปี 2565

### People Management

66

Hottest Human Soft Skills จักรวาลทักษะสำคัญ 2022's



## The Chieftain



### KOL

- 72** Human Touch ในยุค Digital
- 74** เครื่องสำอางสัญชาติไทย จะสู้กับแบรนด์ต่างประเทศอย่างไร ให้ผู้รอด
- 76** เพิ่มชีวิตออนไลน์ สร้างสมดุลให้ชีวิตวัยทีโม่ สอดรับกับ Social Detoxification
- 78** คว่าโอกาสการลงทุน เตรียมพร้อมกลับสู่สภาวะปกติ
- 80** ติดตามความต้องการที่อยู่อาศัยกับวิถีชีวิตดิจิทัล

## Lifestyle

### AUTO

- 84** **The new Mercedes-Benz C-Class**  
The New Baby Luxury
- 86** **Mercedes-AMG C 43**  
4MATIC Coupé Special EDITION  
รถยนต์สปอร์ตในแบบฉบับ Mercedes-AMG



- 88** **ROLLS-ROYCE MOTOR CARS**  
พุงทะยานสู่ดวงดาวด้วย SAPPHIRE ASTRUM GALLERY
- 90** **Honda Civic e:HEV** ใหม่ ครั้งแรกในไทย



# 92

## R U READY

### พร้อมไหม? ไทยเปิดประเทศแล้ว



### EXPLORER

- 92** R U READY พร้อมไหม? ไทยเปิดประเทศแล้ว
- 96** **ก่อนเที่ยว อย่าลืม!!**  
อัปเดตเรื่องประกันการเดินทางช่วง Post COVID-19
- 100** **การเดินทางอย่างยั่งยืน**  
ท่องเที่ยวทรนคติใหม่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

### WATCH

- 102** **THE SPARKLE OF EXTRAVAGANCE**
- 104** **WHEN MASTER WATCHMAKERS  
WORK WITH MASTER JEWELLERS**

### WELLNESS

- 106** **YOUTH Sunscreen Protection SPF 50+ PA++++**  
ปกป้องแดด เพื่อผิวสุขภาพดีแบบยั่งยืน  
ที่เป็นมิตรต่อผิวหนังและสิ่งแวดล้อม
- 108** **ACTIVITIES**
- 112** **CIRCLE**
- 116** **HAPPENING**