

# High light

**05** Start : Strong : Sustainable  
ภารกิจ 3S พัฒนาหมู่บ้าน CIV

ทำความเข้าใจภารกิจ 3S  
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ที่ใช้ในการขับเคลื่อน  
พัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรม  
สร้างสรรค์ สู่เป้าหมาย  
การยกระดับเพิ่มความ  
แข็งแกร่งให้ธุรกิจชุมชน  
และเศรษฐกิจฐานราก



**12** เชื่อมงานสังคมโลก  
สู่คนรุ่นใหม่ รักชมรมรดกสุโขทัย  
ไม่ให้ถูกกลืนหาย



เมื่อภูมิปัญญาจากโลกยุคเก่า  
ถูกนำมาทำให้สอดรับกับไลฟ์สไตล์  
ของคนยุคใหม่ ทำให้กิจการเล็กๆ  
ที่เติบโตจากความรัก กลายเป็น  
แหล่งเรียนรู้งานเซรามิกครบวงจร  
ที่หลายคนรู้จัก

สูตรสำเร็จสร้างชุมชนท่องเที่ยว ด้วยการต่อยอด  
ภูมิปัญญาท้องถิ่น

**30** ใครจะคิดว่า วิถีชีวิตแบบชาวสวน  
และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่  
สืบทอดกันมาจะเป็นต้นทุน

ชั้นยอดที่เปลี่ยนให้ชุมชนธรรมดาๆ  
กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยว  
ที่มีคุณค่าและเสน่ห์  
ในตัวเอง



**36** ไขความลับสินค้า Local ญี่ปุ่น  
ทำไม? ดังไกล ครองใจระดับโลก



เจาะลึกกลยุทธ์ที่ทำให้ “ญี่ปุ่น”  
กลายเป็นต้นแบบความสำเร็จของ  
การดึงเสน่ห์ความเป็นสินค้าชุมชน  
ออกมาให้ชาวโลก  
ได้รู้จัก  
และชื่นชอบ  
ในวงกว้าง



# Contents

ฉบับเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2565

## 05 INTERVIEW

วัชรุน จุ้ยจำลอง Start : Strong : Sustainable  
ภารกิจพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

## 08 COVER STORY

Unique Vantage กลยุทธ์สร้างความได้เปรียบ  
ให้ธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว

## 12 SMART BIZ

โมทนา เซรามิก เชื่อมงานสังคมโลกสู่คนรุ่นใหม่  
รักชมรมรดกสุโขทัยไม่ให้ถูกกลืนหาย

## 14 SMART BIZ

กะเณชา สังคโลก เปลี่ยนคราฟต์สู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย  
ต่อลมหายใจสังคมสุโขทัย

## 16 SPECIAL REPORT

เรื่องเล่า...เล่าเรื่อง (ท่องเที่ยว) อย่างไร? ให้ธุรกิจชุมชนปัง!

## 18 INSIDE SME

บ้านนาต้นจั่น ขับเคลื่อนชุมชนด้วยระบบจัดการแบบ Win-Win

## 22 SME FOCUS

เปลี่ยนชุมชนเล็กๆ “ออนใต้”  
เป็นจุดเช็คอินแห่งความสุขแบบครบเครื่อง

## 26 SHOWCASE

เที่ยว...บ้านนาหมอม้า สัมผัสวิถี “ชุมชนทอกก” แห่งอำเภोजริญ

## 28 LOCAL SME

บ้านเชียง สร้างสรรค์การท่องเที่ยวแบบชุมชนมรดกโลก

## 30 INSPIRING THOUGHT

ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น คงวิถีเกษตรปลอดภัย  
สูตรสำเร็จ บ้านบางพลับ

## 32 BIZ IDEA

บ้านดินแดง เรียนรู้ถิ่นกาแฟ ดินแดนโรบัสต้า

## 34 BIZ FOCUS

จ้อ มอบประสบการณ์ความเป็นกระบี่ ที่มีดีไม่แพ้ทะเล

## 36 INSPIRATION

ถอดความสำเร็จสินค้า Local ญี่ปุ่น  
ทำไม? ดังไกล ครองใจระดับโลก

## 39 CREATIVE IDEA

10 Unique Souvenir Ideas  
แปลงโฉมสินค้าชุมชนเป็นของฝาก ของที่ระลึกดีไซน์เก๋

## 42 GOOD GOVERNANCE