

กลยุทธ์การตลาด: การตลาด ณ จุดซื้อ พนิดา ชินสุวพลา ณ์ัฐพล ชันธไชย และวิรมล เวศสุนทรเทพ	1-12
ศักยภาพการค้าชายแดนในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการไทยในพื้นที่ภาคเหนือ นาถพี ต้นโซ และกฤษดา เขียววัฒนสุข.....	13-27
สื่อมวลชนไทย: จิตสำนึกเชิงจริยธรรมในการสื่อข่าวยุคหลอมรวมสื่อ วัฒน์ ภูวทิศ	28-42
รูปแบบสถาบันการเงินชุมชนที่ตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนและความยั่งยืนของชุมชน ฐิติพงษ์ ศิริเวชพันธ์ วิชัย ไถสุวรรณจินดา บุญเอื้อ บุญฤทธิ์ และวรรณภา วามานนท์.....	43-52
แนวทางการบริหารจัดการกองทุนจิตอาสาประชารัฐในการดูแลผู้เปราะบางทางสังคม จังหวัดนนทบุรี จันทมาศ วงษ์เสรี และบุญสม เกษะประดิษฐ์.....	53-65
มาตรการนโยบายการใช้ก๊าซชีวภาพเป็นพลังงานทดแทน : กรณีศึกษา จังหวัดนครปฐม ปารณีย์ ศรีแก้ว บุญเอื้อ บุญฤทธิ์ และวรรณภา วามานนท์.....	66-77
นวัตกรรมการสื่อสารชุมชนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษา ชุมชนอำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี นิสากร ยินดีจันทร์.....	78-88
รูปแบบการจัดการสื่อสารการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมจังหวัดจันทบุรี อภิวรรณ ศิรินันทนา สันดุสิตธิ์ ปรีวิชัยตระกูล อังศุมาริน สุขย์รัตนโชค และจเร เกื้อนพวงแก้ว.....	89-97
ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการบริจาคโลหิตเป็นประจำที่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ณิชา ไพรัตน์.....	98-110
บทวิจารณ์บทความ	
Richter, N. F., Sinkovics, R. R., Ringle, C. M., & Schlagel, C. (2014). A critical look at the use of SEM in international business research. <i>International Marketing Reviews</i> , 33(3), 376–404.	
ณ์ัฐพล ชันธไชย.....	111-115