

# สารบัญ

	หน้า
<b>บทความพิเศษ</b>	
จาก Media Monitor สู่ Media Alert จากยุคการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหาที่ สื่อมวลชนนำเสนอ สู่ยุคการศึกษาวิเคราะห์ การสื่อสารของสื่อมวลชนและ การสื่อสารออนไลน์ของสื่อและสังคม เอื้อจิต วิโรจน์ไตรรัตน์	1 - 39
<b>บทความวิจัย</b>	
ค้นหาปริมาณการสื่อสารข้อมูลวิจัยและพัฒนาของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ ไทย โดยเทคนิค Text Unit กุลวดี สิมอุสินโน	40 - 55
การสื่อสารเพื่อลดความขัดแย้งในสังคมอุตสาหกรรมกับชุมชนด้วยการใช้ หลักธรรมาภิบาลในการปฏิบัติจริง บุญยพัฒน์ อัครศิริสุข	56 - 80
ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารด้วยระบบ Digital กับการบริการประชาชน ตามเป้าหมาย Balance Scorecard ของธนาคาร จุโรวรรณ ทองสองแก้ว	81 - 105
<b>บทความวิชาการ</b>	
การเรียบเรียงเสียงประสานบทเพลงพระราชนิพนธ์ของพระบาทสมเด็จพระ พระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร สำหรับ วงดนตรีพื้นบ้านอีสาน สยาม จวงประโคน และคณะ	106 - 129
<b>คำแนะนำในการเตรียมบทความเพื่อตีพิมพ์</b>	130
<b>การเขียนเอกสารอ้างอิง</b>	137
<b>จริยธรรมในการตีพิมพ์บทความ</b>	142
<b>ค่าธรรมเนียมในการส่งบทความ</b>	146
<b>ใบสมัคร/ ต่ออายุสมาชิก</b>	147