

KASEM BUNDIT JOURNAL

Kasem Bundit Journal Vol. 25 No. 2(July – December 2024) ISSN 3027-6713 (print) ISSN 2672-9954(online)|vii

บทความวิจัย

- อิทธิพลของการรับรู้คุณค่าตราสินค้า การสื่อสารการตลาด และคุณภาพการบริการต่อ ความพึงพอใจศูนย์ปฏิบัติการนักกีฬาจังหวัดชลบุรี
สรลณี สนั่นจันทร์ และวิรัตน์ สนั่นจันทร์..... 1-18
- ความพึงพอใจของชาวบ้านต่อการดำเนินงานโครงการบ้านมั่นคงสวรรคค์เมืองใหม่
ประสาน บุญโสภณชัย..... 19-37
- The influence of service marketing mix on Korean cuisine traveling intention among the generation Z of Thai population
Tunyaluk Anekjumnongporn, Pongsavake Anekjumnongporn, Tamtawan U-napark, Sun Mi Yoo, Je Hyyuk Woo, and Chorong Kim..... 38-52
- ตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันของผู้ใช้บริการศูนย์การค้าในกรุงเทพมหานคร
วรรัตน์ บุญยานนท์ และวรรณิศา บุญญาณเมธพร 53-65
- แผนกลยุทธ์สำหรับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดนครนายก
วงศ์วิภา ไกลสุวรรณจินดา ประเสริฐ โยธินาร์ มรกต บุญศิริชัย และณัฐกานต์ รongทอง..... 66-87
- ความสามารถทางการแข่งขันในโซ่อุปทานของผู้ประกอบการธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย
กัญญ์กนิษฐ์ กมลกิตติวงศ์..... 88-102
- รูปแบบการพัฒนาสมรรถนะหลักของแรงงานไทยระดับปฏิบัติการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
ณททัย เดือนวิถิ นิตยา สินเธาว์ และชจรศักดิ์ เจ้ากรมทอง..... 103-115
- การบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชนจังหวัดระยอง
ปรัชญา ประเสริฐสุด และสุชีพ พิริยสมิธย์..... 116-128
- ## บทวิจารณ์ตำรา
- Hayes, A. F. (2018). *Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach*. The Guildford Press, pp. 692.
ณัฐพล ชันธิไชย..... 129-135