

# Highlight

07

## Halal Hub เป้าหมายใหญ่ ที่เราไปถึง

หมุดหมายของการยกระดับอุตสาหกรรมฮาลาลของไทย เพื่อเป็นศูนย์กลางในภูมิภาค ผ่านการส่งเสริมด้วยกลยุทธ์อย่างเข้มข้นจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (DIPROM)

16

## “น้ำปลาร้ารัฐฉวน” เจ้าแรกในไทย ต้นสินค้าในครัว สู่มาตรฐานฮาลาล

เจาะลึกเส้นทางธุรกิจแบบจริงจังของ “พี่ไกรรัฐฉวน” เปลี่ยนของในครัวเป็นสินค้าเอาใจผู้บริโภค การันตีคุณภาพด้วยมาตรฐานฮาลาล พร้อมวิถีเด็ด “ของไม่ตีพี่ไม่ทำ”



22

## “แสงตะวัน” สาหร่ายฮาลาล พัฒนาคุณภาพสู่มาตรฐาน อาหารปลอดภัย

แข่งขันในตลาดอาหารว่าง ด้วยจุดเด่นด้านคุณภาพ และมาตรฐานอาหารปลอดภัยกับ “สาหร่ายแสงตะวัน” ตัวจริงด้าน OEM ส่งออกทั่วโลกมากกว่า 20 แบรินด์



34

## กูรูแฟชั่นมุสลิม สายเลือด DIPROM Thai Designer Lab

ย้อนรอยเส้นทางธุรกิจ “Anusara & Arisha” จากร้านเสื้อผ้าเล็ก ๆ สู่แบรนด์สินค้าที่ชาวมุสลิมทั่วโลกตั้งตารอ



# Content

## 05 BUSINESS TRENDS

ส่อง 5 สีน้าดาวรุ่งไทยในตลาดฮาลาลโลก

## 10 COVER STORY

HALAL FOR ALL: เปิดโลกอุตสาหกรรมฮาลาล

## 13 OPPORTUNITY

อัล มีรซอ ต้นแบบโรงแรมฮาลาล ใช้ความกล้า เป็นประตูแห่งโอกาสดึงชาวมุสลิมต่างประเทศเที่ยวไทย

## 16 SME INSPIRE

“น้ำปลาร้ารัฐฉวน” เจ้าแรกในไทย ต้นสินค้าในครัว สู่มาตรฐานฮาลาลท่วงการตลาดแบบจริงจัง สู่อุตสาหกรรมแสนขวดต่อเดือน

## 19 INNO CORNER

ยกระดับงานหัตถศิลป์พื้นถิ่น “ผ้าทอหมักน้ำข้าว” พล่อเสียงชุมชน

## 22 SME DIPROM

“แสงตะวัน” สาหร่ายฮาลาลกั้นตีมาตรฐานสู่ตลาดอาหารว่างปลอดภัย

## 25 SME FOCUS

“ออร์แกนะ” จากขนมชิ้นแรกของลูกน้อยขึ้นแท่นมินิ แครกเกอร์ เพื่อสุขภาพของคุณหนู ๆ

## 28 INSIGHT SME

สขช่อรหว่างตลาดฮาลาล สู่การวางกลยุทธ์ปีจุดจ่อย่นกับเบอร์หนึ่งตลาดฮาลาลที่สนุนโทรของ “เทพไทย”

## 32 SUSTAINABILITY

ติดตามต่อเนื่องกับ 5 เทรนด์ความยั่งยืนในปี 2024

## 34 SME DIPROM

Anusara & Arisha ห้องเสื้อมุสลิม แฟชั่นสำหรับทุกคนที่ครองใจต่างชาติมานานกว่า 60 ปี

## 37 LOCAL INSIGHT

“บิสท์ อินโน ีฟอรัม” ผลสำเร็จศูนย์ภาคฯ 1 ต้นผู้ประกอบการเมืองเหนือ สู่มาตรฐานฮาลาล