

# CONTENTS

September 2025 / Vol. 20 / No. 234

## 20 Advertising Index

รายชื่อผู้ลงโฆษณา

## 22 Schedule of Events

ข้อมูลงานนิทรรศการ การประชุม สัมมนา และฝึกอบรมต่างๆ

## 24 STAR ITEMS

ผลิตภัณฑ์ดาวเด่นประจำฉบับ

## SPECIAL INTERVIEW

### 28 SATO Auto-ID Thailand Launches Future-Ready Facility to Drive Global Innovation

SATO Auto-ID Thailand เปิดตัวโรงงานแห่งอนาคต พร้อมขับเคลื่อนนวัตกรรมสู่ระดับโลก

## SPECIAL TALK BY FDA

### 30 Adapting to Global Trends: The New Public Health Notification as a Turning Point for Thai Food Entrepreneurs

ปรับตัวให้ทัน! ประกาศกระทรวงสาธารณสุขฉบับใหม่: โอกาสและความท้าทายสำหรับผู้ประกอบการอาหารของประเทศไทย



## SPECIAL FOCUS

### 36 Advanced Technologies for Personalized Dietary Planning

เทคโนโลยีวิเคราะห์โภชนาการเฉพาะบุคคลเพื่อการวางแผนอย่างแม่นยำ

### 42 Medical Foods for Hemodialysis Patients

อาหารทางการแพทย์สำหรับผู้ป่วยโรคไตที่ได้รับการฟอกเลือดด้วยเครื่องไตเทียม

### 48 Personalized Nutrition for Obesity and Weight Management: A Comprehensive Insight

เจาะลึกโภชนาการเฉพาะบุคคลสำหรับผู้ป่วยโรคอ้วนและการจัดการน้ำหนักตัว

### 54 Personalized Nutrition for Special Conditions: The Key to Balanced Health and Body Recovery

โภชนาการเฉพาะบุคคลสำหรับภาวะพิเศษ: กุญแจสู่สุขภาพสมดุลและการฟื้นฟูร่างกาย



## SMART PRODUCTION

### 58 Precision Fermentation: The Next Frontier for Sustainable Food Proteins

การหมักแบบแม่นยำ: อนาคตโปรตีนอาหารเพื่อความยั่งยืน

### 64 Analysis of Milk Samples Using Sodium Ion Selective Electrodes

การวิเคราะห์ปริมาณโซเดียมในน้ำนมด้วยเทคโนโลยีอิเล็กโทรดคัดเลือกโซเดียม

### 67 Enhancing Flavour and Functionality – The Science Behind Enzyme Modified Cheese

Enzyme Modified Cheese: กุญแจสู่การยกระดับรสชาติและคุณสมบัติที่เหนือกว่าในผลิตภัณฑ์ชีส



## SCOOP

### 70 Protein Soda: Meeting Demands with Beta-Lactoglobulin

การประยุกต์ใช้เบต้า-แลคโตโกลบูลินในเครื่องดื่มโปรตีนโซดา

# CONTENTS

September 2025 / Vol. 20 / No. 234



## STRONG QC & QA

### 72 Food Safety Standards: A Key Mechanism for Consumer Health and Trade Competitiveness

มาตรฐานความปลอดภัยทางอาหาร: กลไกสำคัญสู่สุขภาพที่ดีของผู้บริโภคและความเชื่อมั่นทางการค้า

### 76 In-depth Analysis of Chemical Contamination in Food Products Risk Assessment

เจาะลึกการประเมินความเสี่ยงการปนเปื้อนสารเคมีในผลิตภัณฑ์อาหาร



## STRATEGIC R&D

### 82 Sustainable Flavor Enhancement Innovation for a Superior Consumption Experience

นวัตกรรมการเสริมกลิ่นรสที่ยั่งยืนเพื่อประสบการณ์การบริโภคที่เหนือกว่า

### 88 Flavour Enhancement: The Science and Art of Elevating Taste in Food

Flavour Enhancement: ศาสตร์และศิลป์ในการยกระดับรสชาติอาหาร



## STRENGTHEN THE PACKAGING

### 91 Sustainable Packaging Trends 2025: Turning Pressure into a Competitive Marketing Strategy

แนวโน้มบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนปี 2025: จากแรงกดดันสู่กลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาด

### 96 Recyclable Packaging: The Path to Sustainability in the Food Industry

บรรจุภัณฑ์รีไซเคิลได้: เส้นทางสู่ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมอาหาร

## STAND OUT TECHNOLOGY

### 99 Leveraging Artificial Intelligence to Optimize the Food Supply Chain

การบูรณาการปัญญาประดิษฐ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอาหาร

## 104 U SHARE. V CARE.



Lotus's Gift Card  
500 Baht  
(2 Lucky Winners)



สแกน QR Code เพื่อแสดงความคิดเห็น  
ลุ้นรับของรางวัลพิเศษประจำฉบับ  
Share your comment and win a gift