

สารบัญ

หน้าที่

บทความ

บทความพิเศษ

การใช้ “ซอฟต์แวร์” (อิทธิพลอ่อน) อย่างมีประสิทธิภาพ:

การใช้สื่อในการช่วยเมืองให้ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม 1 - 34

นน อัครประเสริฐกุล

บทความวิจัย

การรับรู้ของนักศึกษาระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาคพิเศษของไทย 35 - 49

ต่อการสื่อสาร ซอฟต์แวร์ ของเกาหลีใต้ ในปี ค.ศ. 2023

กุลวดี สิมอุสินโน

ประเภท ซอฟต์แวร์ (5F) ที่ใช้สื่อสาร ส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยว 50 - 75

จังหวัดนครศรีธรรมราช

ภูริณัฐ แก้วสียา

การสื่อสารที่เป็นต้นเหตุให้นักท่องเที่ยวญี่ปุ่นมาท่องเที่ยวประเทศไทย 76 - 88

หลังโควิด-19

โสพิษา เกกิงเกียรติ และชยาพล ชมชัยยา

คำแนะนำในการเตรียมบทความเพื่อตีพิมพ์ 89 - 95

การเขียนเอกสารอ้างอิง 96 - 100

จริยธรรมในการตีพิมพ์บทความ 101 - 103

ค่าธรรมเนียมในการส่งบทความ 104

ใบสมัคร/ ต่ออายุสมาชิก 105