

สารบัญ

หน้าที่

บทความ

บทความวิจัย

“สงครามสมร” องค์ประกอบการเล่าเรื่องและรูปแบบการสื่อสาร
ทางสังคมของละครโทรทัศน์

1-34

สุธิชา ภิรมย์นุ่ม และคณะ

กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ละครและสารคดีทางแอปพลิเคชัน VIPA
ของสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

35-66

อภิชาติ รุ่งจิตร และวสันต์ จันทร์ประสิทธิ์

การนำเสนอเนื้อหาของบิวตี้อินฟลูเอนเซอร์บนสื่อ TikTok
กับแนวทางการรู้เท่าทันสื่อของผู้ชมในยุคดิจิทัล

67-96

บดินทร์ เดชาบุรณานนท์ และคณะ

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเผยแพร่วิถีทัศน์ในรอบ 4Ps

97-122

ของทุเรียนบ้านพันธุ์นางงาม อำเภอนาหม่อม จังหวัดสงขลา

สู่การยอมรับเป็นซอฟต์แวร์ของประเทศไทย

เปรมภากร นวลนิล และจิรวัฒน์ หังสพฤกษ์

บดินทร์ เดชาบุรณานนท์ และคณะ

บทความวิชาการ

123-153

อัตลักษณ์ชาติพันธุ์ และการสื่อสารภาพตัวแทนผ่านสื่อในบริบท
ของการท่องเที่ยวโดยชุมชน

จารุวรรณ หัตถผลสุ

คำแนะนำในการเตรียมบทความเพื่อตีพิมพ์

154-161

การเขียนเอกสารอ้างอิง

162-166

จริยธรรมในการตีพิมพ์บทความ

167-169