

วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปีที่ 43 ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566

บทบรรณาธิการ

บทความวิจัย

- ความต้องการและการรับรู้ภาพลักษณ์เกี่ยวกับนวัตกรรมการตลาด และพฤติกรรม
การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ต่อความตั้งใจใช้บริการการท่องเที่ยวน้ำพุร้อน
เชิงส่งเสริมสุขภาพของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 1
นิออน ศรีสมยง โรจนศักดิ์ โฉมวิไลลักษณ์ อัครวิณ ปสุธรรม และ จินต์จุฑา อีสริยภัทร์
- การศึกษาสมรรถนะสำหรับนายประจำเรือฝ่ายเดินเรือของประเทศไทยในยุคดิจิทัล 26
ฐานันตร์ กัณทะษา และ กิตติศักดิ์ มัฆवाल
- ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์
และก่อสร้างที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 47
วรรณรพี บานชื่นวิจิตร และ รินรดา แสงบัว
- ผลกระทบของประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการที่มีต่อประสิทธิภาพการบริหารงานและ
มูลค่ากิจการของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ 62
ภริศท์ชาห์ ชดช้อย อาทิตย์ สุขเสน ขวัญหทัย ใจเปี่ยม และ อาภรณ์ แก้วทองศ์
- ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงเงินทุนเคลื่อนย้ายระหว่างประเทศจากญี่ปุ่น
สหภาพยุโรป และอาเซียนต่อเศรษฐกิจไทย 84
ชยุตม์ วัฒนา
- อิทธิพลของเนื้อหาการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัลที่มีผลกับการตัดสินใจ
ซื้อสินค้าโอท็อปจังหวัดแพร่ 108
เพิ่มศักดิ์ พันแดง และ ธนกิจ ภาหมี
- ปัญหาการให้ดอกเบี้ยและผลตอบแทนในสินทรัพย์ดิจิทัลในประเทศไทย 126
รุ่งโรจน์ สุวรรณสิขณ์
- การวิเคราะห์กระบวนการของการจัดซื้อ 4.0: กรณีศึกษาของบริษัทแถบทองเหลือง 146
พิมลนาฏ แพเยี่ยมอัมพร และ ธัญภัส เมืองปิ่น
- สหกรณ์เปรียบเทียบ : กรณีศึกษามอนครากอนประเทศสเปนและ
ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย 164
วิจิตรศักดิ์ สงวนวงศ์
- การย้ายถิ่นฐานของบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศไทย 183
ยุลักษณ์ เครษฐบุญสร้าง