

Customer satisfaction and loyalty in Thai e-commerce

Pongpipat Pongton..... 1-15

การจัดการโลจิสติกส์เพื่อส่งเสริมความได้เปรียบในการแข่งขันในธุรกิจค้าส่งและค้าปลีกสมัยใหม่
พชร พานิชกุล และวีระพัฒน์ กฤตธนาทิพย์..... 16-31

มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต : มุ่งมั่นความโปร่งใส และร่วมใจด้านทุจริต

เสนีย์ สุวรรณดี จิราทัศน์ รัตนมณีฉัตร ขจรศักดิ์ เจ้ากรมทอง อรรถวิษ จาริกจาวีร

และนิติบดี สุขเจริญ..... 32-47

การตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อิงอร ต้นพันธ์..... 48-64

คุณภาพและบรรยากาศการสื่อสารภายในองค์กรเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพของทีมงาน

กฤษดา เขียววัฒนสุข มรกต จันทร์กระพ้อ และอนันต์ชัย คงจันทร์..... 65-81

การรับรู้และทัศนคติต่อการจัดเก็บรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

รุ่งอรุณ กระแสสินธุ์ บุญยวีร์ โชคประเสริฐสม อาจารย์ ประจวบเหมาะ
โกศลรุ่ง กระแสสินธุ์ และวุฒิคุณ วรคุปต์รัตนากุล..... 82-98

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการแอป
พลิเคชันฟู้ดส์เดลิเวอรี่

อนันต์ชัย คงจันทร์ และวีรชัย ประพันธ์พจน์..... 99-118

บทวิจารณ์บทความ

White, Robin R., (2025). Generative artificial intelligence tools in journal article
preparation : A preliminary catalog of ethical considerations, opportunities,
and pitfalls. *Jds Communications*, 6: 452-457.

ณัฐพล ชื่นไชย..... 119-122