

สารบัญ

วารสารนวัตกรรมและการจัดการ

Journal of Innovation and Management

ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2569)

บทความวิจัย

- 09 การพัฒนาศักยภาพนักขายชุมชนในโซ่อุปทานธุรกิจมะขามไร้เมล็ดเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น
ศุภฎี บุญธรรม, ธนกิจ งามหมื่น, อนุชา วิสัยแก้ว, เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง
- 23 การประยุกต์ใช้แนวคิด LEAN พัฒนาขั้นตอนการให้บริการระบบบริหารจัดการซ่อมอุปกรณ์
คอมพิวเตอร์ กรณีศึกษา กองบัญชาการกองทัพอากาศที่ 1
อดิศักดิ์ ม่วงเงิน, ชนิษฐ์ เชื้อรุ่งโรจน์
- 39 รูปแบบการบริหารงานวิศวกรรมก่อสร้างอย่างมีประสิทธิภาพในยุคดิจิทัลสำหรับอุตสาหกรรม
ปิโตรเคมีในเครือ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน): กรณีศึกษา บริษัท โออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)
เทียนชัย อร่ามหยก
- 53 ความพึงพอใจของประชาชนและการพัฒนาโมเดลการกำหนดลำดับความสำคัญในการพัฒนา
บริการสุขภาพปฐมภูมิ: กรณีศึกษาโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลสิริเกษม จังหวัดหนองคาย
อรรคณา บุณยสาร, เสาวลักษณ์ จักรบุตร, เสกสรรค์ สายสีล
- 65 การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของภาษา: ปัญหาและความต้องการ ในการจัดการเรียนการสอน
สำหรับนักศึกษาครุภาษาไทย
สุนา เชียนนิล, พินพจน์ คงวิจิตร
- 77 ตัวแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของการจัดการใช้ความยั่งยืนด้วยเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มขีด
ความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืนในประเทศไทย
ชลธิชา จันทน์แสง, ณัฐพัชร์ อารีรัชกุลกานต์
- 92 บทปัจจัยที่ส่งผลต่อการเพิ่มศักยภาพธุรกิจอาหารแช่แข็งของผู้ประกอบการ
ในจังหวัดสมุทรสาคร
อังคณา โชคพงศ์ธร, ธนพล ก่อฐานะ
- 110 ครูผู้สอน การสนับสนุนจากผู้บริหาร ด้านความเครียดในการสอนของผู้เรียน การรับรู้
ความสามารถของตนเองของผู้เรียน การกำกับดูแลตนเอง ที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้
ด้วยตนเองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
สุธิกานต์ มีชำนาญ, สุพัตรา ปรานี, บัณฑิต มังกรจันทร์, ธนพล ก่อฐานะ, ชมภู สายเสมา
- 126 การออกแบบแอปพลิเคชันต้นแบบสำหรับธุรกิจซื้อขายเสื้อผ้ามือสอง โดยใช้การคิดเชิง
ออกแบบ และการเดินทางของผู้บริโภค
ณัฏฐกร บุญยังยืน, สุธิกรีน โปตะวณิช
- 141 การยอมรับและการใช้เทคโนโลยีบล็อกเชนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์:
กรณีศึกษาสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ
โทรคมนาคมแห่งชาติ
จันทกานต์ สุทธิชัย, เทอดศักดิ์ ชมโด้สุวรรณ
- 157 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการใช้บริการพยากรณ์ชีพชคาของ Gen Z ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์
ประทานพร อุ่นอ
- 171 ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการมีกิจกรรมทางกายของนักศึกษาชาวต่างชาติ
ระดับบัณฑิตศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
พรเทพ สีทองอิน, วิสุทธิ์ ทองดีเจริญ, ยุธิน วัฒนพวงกุล, ลี ห้วยหลิง

- 185 ความต้องการและประสบการณ์การใช้งานจริงของกลุ่มผู้ใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV)
ในจังหวัดนครราชสีมา: มุมมองผ่านกลยุทธ์ 4Cs
นฤชล ธนจิตชัย, สราวุธ บุญเจริญ, ศรินทร์ เลียบศิริเมธี
- 200 แบบจำลองภาวะผู้นำในการบริหารจัดการธุรกิจหมู่บ้านจัดสรร ในเขตกรุงเทพมหานคร
และปริมณฑล
ปรีชาชัย พิพรรณธนาคุณ, ธนพล ก่อฐานะ
- 217 การพัฒนาและประเมินความตรงเชิงเนื้อหาของกรอบแนวคิดปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ
ราคาภาคครัวเรือนในประเทศไทย
ณัฏฐา กำแพงเพชร, มณิสรา บารมีชัย
- 232 อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดบริการ และการสื่อสารแบบปากต่อปากผ่าน
สื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรในอำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี
จิตรลดา ปิ่นทอง, จุลลิต สัตถนารมย์, ปิยะพร ธรรมชาติ
- 247 บุพปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีผลต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการมาท่องเที่ยวจังหวัด
ระนอง
ศิริณุลภัต คุ่มเพชรวิทย์, ชนัญ สายเสมา, ธนพล ก่อฐานะ
- 263 Defining the Premium Thai Brand: A Qualitative Exploration of Cultural Identity
Design and Global Strategy through Expert Perspectives
Phuttachart Rattanawong, Sukhumpong Channuwong
- 276 The impact of Job Satisfaction on Intrapreneurial Behavior: A Study of Personnel
in Thai Private Higher Education Institutions
Saengdow Prasittisuk
- 287 การพัฒนาและยืนยันตัวชี้วัดการบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลสำหรับโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์
ดิจิทัลในประเทศไทย: การศึกษาโดยวิธีเดลฟาย
อุษณิ ปัญญาวรรณิธร, มณิศรา บารมีชัย, พงษ์ธนา วาณิชย์กอบจินดา