

สารบัญ

หน้าที่

บทความ

บทความวิจัย

ผลสัมฤทธิ์ของสื่อสร้างสรรค์มัลติมีเดีย e-Book เรื่องการออกแบบวิจัย 1 - 24

เชิงปริมาณ: กรณีศึกษาผู้เข้ารับการอบรม นักวิจัยรุ่นใหม่ “ถูกใจ”

วันฤดี สุขสงวน

การสื่อสารแบรนด์ต้นายจ้างมีอิทธิพลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กรมหาชน 25 - 48

ในตลาดหลักทรัพย์

วิรูปกร ร่องรวม

การเปรียบเทียบเพศ ช่วงอายุ พื้นที่อาศัยกับการแสวงหาข้อมูลจากสื่อปลอดภัย 49 - 74

และสร้างสรรค์ในลักษณะต่าง ๆ ต่อข้อมูลของสื่อผ้ารักโลก

สุสมัย สาน

บทความวิชาการ

การสร้างวัฒนธรรมไซเบอร์เชิงบวก สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี 75 - 96

นลินี จรรยาวัฒนานนท์ และศรัณย์ แพนรัตนกุล

การกำกับดูแลเกี่ยวกับการประทุษวาจาและการกลั่นแกล้งออนไลน์ในสื่อออนไลน์ 97 - 117

ในต่างประเทศ

วิชัย รูปจำดี และคณะ

คำแนะนำในการเตรียมบทความเพื่อตีพิมพ์ 118 - 124

การเขียนเอกสารอ้างอิง

125 - 129

จริยธรรมในการตีพิมพ์บทความ

130

ค่าธรรมเนียมในการส่งบทความ

133

ใบสมัคร/ ต่ออายุสมาชิก

134