วารสารร่มพฤกษ์ : ROMPHRUEK JOURNAL
ปีที่ 40 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2565 ISSN 0125-7609
ก้าวสู่ยุคปกติใหม่ : TRANSITIONING TO A NEW NORMAL ERA

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

องค์ประกอบการจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (อีเลิร์นนิ่ง) ที่มีอิทธิพลต่อผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในยุคดิจิทัล 11
Online Teaching Components (E-learning) Influencing the Learning Outcomes of Thai Qualification Framework for Higher Education in Digital Era
ยุทธนาท บุณยะชัย
Yootanat Boonyachai

รูปแบบการพัฒนาสมรรถนะที่จำเป็นของครูในยุคไทยแลนด์ 4.0 ของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา จังหวัดกำแพงเพชร 33
A Model for Developing Teacher's Necessary Competencies for Thailand 4.0 of Educational Institutions under the Office of Primary Education Services Area of Kamphaeng Phet Province
ไพโรจน์ วชิรินทราวัฒน์ สุวัฒน์ วรานุสาสน์ และ วรรณภา ประทุมโทน
Pairot Vachirintrawat Suwat Waranusast and Wannapa Pratoomtone

รูปแบบการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนขนาดเล็กต้นแบบในเขตภาคเหนือตอนล่าง 49
A Model of Educational Quality Development the Small-Sized School in the Lower Northern Region
สิริพร ผลประเสริฐ พฤฒิพล พฤฒิกุล และ ปาริชาต เดชะ
Siriphorn Phonprasert Phruitthiphon Phruitthikul and Parichart Teacha

ปัจจัยส่วนประสมการตลาดการท่องเที่ยว ภายใต้วิกฤตโควิด 19 69
Factors Tourism Marketing Mix under the Covid 19
ชัยพร ศุภนิมิตวิเศษกุล และ ชวลีย์ ณ ถลาง
Chaiyaporn Supanimitwisetkul and Chawalee Na Thalang

คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจสปาของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดเชียงใหม่ 89
Quality of Services Affecting the Decision on Using Spa Business of Thai Tourists in Chiang Mai
ชญานิศา วงษ์พันธุ์ เชาวลี ณ ถลาง และ เสรี วงษ์มณฑา
Chayanisa Wongphan Chawalee Na Thalang and Seri Wongmonta

วารสารรมพฤกษ์ : ROMPHRUEK JOURNAL
ปีที่ 40 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2565 ISSN 0125-7609
ก้าวสู่ยุคปกติใหม่ : TRANSITIONING TO A NEW NORMAL ERA

สารบัญ

การประยุกต์ใช้เส้นทางของผู้บริโภค และจุดสัมผัสของผู้บริโภคกับการตลาดของร้านค้าปลีกทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเข้าถึงผู้บริโภคในโลกการตลาดดิจิทัล 107
The Application of Customer Journey and Touchpoint for Marketing of E-Retailing Business to Reach Consumers in the Digital Marketing World
ณัฐชา ธำรงโชติ
Natcha Thumrongchot

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริหารลูกค้าสัมพันธ์และความภักดีต่อห้างสรรพสินค้าในกรุงเทพมหานคร 123
The Factors Affecting Customer Relationship Management and Loyalty to Department Stores in Bangkok
ดวงทอง ลาภเจริญทรัพย์
Toungtong Lapcharoensap

ความสามารถในการทำกำไรจากการกำกับดูแลกิจการของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 143
Corporate Governance to Profitability of the Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand
วิทยา จั่นคล้าย ชัยวุฒิ จันมา และ พิศมัย จารุจิตติพันธ์
Wittaya Junklai Chaiwut Janma and Pisamai Jarujittipan

การจัดการการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อเผยแพร่ข่าวสารและภูมิปัญญาด้วยระบบสารสนเทศชุมชนเมือง 165
Participatory Communication Management for Information and Wisdom Dissemination Via Urban Information System
สุวิมล วงศ์สิงห์ทอง จินดา จอกแก้ว และ นิรัญ งามเกิด
Suwimon Vongsingthong Jinda Jokkaew and Nirun Ngamkerd

พฤติกรรมสารสนเทศของช่างทอผ้ากลุ่มชาติพันธุ์ไทยเขมร 189
Information Behavior of Thai-Khmer Weavers
จุฑามาศ พรหมทอง และ วิระพงศ์ จันทร์สนาม
Jutamas Promthong and Wirapong Chansanam

วารสารรมพฤกษ์ : ROMPHRUEK JOURNAL
ปีที่ 40 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2565 ISSN 0125-7609
ก้าวสู่ยุคปกติใหม่ : TRANSITIONING TO A NEW NORMAL ERA

สารบัญ

ความสัมพันธ์ระหว่างงานที่มีความท้าทาย การแก้ไขปัญหาเชิงสร้างสรรค์ และผลการปฏิบัติงานเชิงนวัตกรรม โดยมีการแบ่งปันความรู้ เป็นตัวแปรกำกับ 207
Relationship Between Challenging Work, Creative Problem-Solving Capacity, and Innovation Performance, With Knowledge Sharing as a Moderator
ยุวดี ศิริยทรัพย์ และ วิโรจน์ เจษฎาลักษณ์
Yuvadee Siriyasub and Viroj Jadesadalug

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพการทำงานของคนประจำเรือบรรทุกน้ำมันและสารเคมี กรณีศึกษา บริษัท อามา่ มารีน จำกัด (มหาชน) 231
The Factors Affecting the Working Quality of Seafarers in Oil and Chemical Tanker of AMA MARINE PUBLIC COMPANY LIMITED
ณรงค์เดช บุญสุขวีระวัฒน์ และ ปิยะมาศ สื่อสวัสดิ์วณิชย์
Narongdet Boonsukveerawat and Piyamas Suesawadwanit

แนวคิดในการนำระบบค่ายฝึกอบรมมาใช้ในการแก้ไขบำบัดฟื้นฟูเด็กและเยาวชนที่กระทำความผิด 251
Concepts on Integration of Training Camp System with Rehabilitation of Juvenile Offenders
บัญชา วิทยอนันต์ เมธาพร กาญจนเตชะ และ นที วรรณธนะโกวินท์
Buncha Wittaya-anant Mathaporn Kanchanatecha and Nathee Vadtanakovint

การถอดบทเรียนกระบวนการหนุนเสริมงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นสู่ศูนย์เรียนรู้เพื่อการพัฒนาชุมชนเมือง 271
The Lessons Learned from the Reinforcement Process of the Community-Based Researches toward the Development of Urban Community Learning Centre
พัสรินณ์ พันธุ์แน่น เพ็ญประภา ภัทรานุกรม
ดวงทิพย์ จันทร์อ่วม และ ดาวพระศุกร์ ทองกลิ่น
Pasrin Phannan Phenprapha Pattaranukrom
Duangthip Chan-uam and Dawprasug Thongglin

วารสารร่มพฤกษ์ : ROMPHRUEK JOURNAL
ปีที่ 40 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม - สิงหาคม 2565 ISSN 0125-7609
ก้าวสู่ยุคปกติใหม่ : TRANSITIONING TO A NEW NORMAL ERA

สารบัญ

มุมมองและความคาดหวังของสาธารณชนต่อการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่สถานีรถไฟกรุงเทพ (หัวลำโพง) 293
Perspective and Expectation of General Public Upon Conservation and Development of the Bangkok Railway Station (Hua Lamphong)
เพื่องอรุณ ปรีดีดิลก โสมฉาย บุญญานันต์ และ สริตา เจือศรีกุล
Fuangarun Preededilok Soamshine Boonyananta and Sarita Juaseekoon