วารสารร่มพฤกษ์ : ROMPHRUEK JOURNAL
ปีที่ 41 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม 2566 ISSN 0125-7609
ซอฟต์พาวเวอร์ในสังคมศาสตร์
Soft Power in Social Science
社会科学中的软实力

สารบัญ

บทความประจำฉบับ

แนวทางการพัฒนาชุดกิจกรรมศิลปะที่บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจในการสร้างสรรค์งานศิลปะสำหรับเด็กปฐมวัย 9
Guidelines for Development of Digital Technology Intergrated Art Activity Package to Promote Motivation in Art Creation for Preschoolers
ณัฐณิชา มณีพฤกษ์ และ สวิตา เจือศรีกุล
Natnicha Maneephruek and Sarita Juaseekoon

แนวทางผลักดันอุตสาหกรรมคาแรคเตอร์ของญี่ปุ่นและข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย ต่อประเทศไทยผ่านมุมมองซอฟต์พาวเวอร์ 33
Japan's Direction to Support Character Industry and Policy Recommendations to Thailand Through The Lens of "Soft Power"
กฤชพนธ์ ศรีอ่วม และ เจษฎา ศาลาทอง
Kritchapon Sriuam and Jessada salathong

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตานีสยามด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนจากฐานภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน บ้านช่างสกุลบายศรี ตำบลเจ็ดเสมียน อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี 51
Development of Tanee Siam Brand using the Circular Economy Based on the Wisdom for Sustainable Development Under the Covid-19 Situation of Baan Chang Sakul Baisri Community Enterprise of Chet Samian Sub-district, Photharam District, Ratchaburi Province
ทัศนีย์ นาคเสนีย์ และ ธนกร สดใส
Tassanee Naksanee and Thanakorn Sodsai

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเกี่ยวกับงานปั้นดินเหนียวของชุมชนอินทขิล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ 73
Application of Information Technology about Clay Molding of the Inthakil Community, Mae Taeng District, Chiang Mai Province
รสลิน เพดะกร และ อรนุช พันโท
Roselin Petagon and Oranuch Pantho

วารสารร่มพฤกษ์ : ROMPHRUEK JOURNAL
ปีที่ 41 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม 2566 ISSN 0125-7609
ซอฟต์พาวเวอร์ในสังคมศาสตร์
Soft Power in Social Science
社会科学中的软实力

สารบัญ

Investigation into Flower Drum Performance in Nanshan Mountain, Jing'an County , Jiangxi Province, China 89
Huang Xuelun and Zhang Lin

Meta-analysis in The Core Level of the Chinese College Teachers' Competence Model 109
Lei You and Peihua Tsai

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความฉลาดทางสังคมของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน 131
Factors Related to the Social Intelligence of Undergraduate Students in Kasetsart University, Kamphaeng Saen Campus
นภัสสร ชัยโย ประสงค์ ตันพิชัย และ ระวี จูฑศฤงค์
Napasson Chaiyo Prasong Tanpichai and Ravee Chudasring

การพัฒนาโมเดลสมการโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความตั้งใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภคในประเทศไทยภายใต้แนวนโยบาย Energy 4.0 ของกระทรวงพลังงาน 149
The Development of Structural Equation Modeling of Factors Affecting Consumer's Electric Vehicle Purchase Intentions in Bangkok Metropolitan Region on Energy 4.0 Policy of The Ministry of Energy
อาจารีย์ ประจวบเหมาะ
Arjaree Prachuabmoh

ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการจัดการขยะกับความเต็มใจยอมรับการบริการบนเที่ยวบินสีเขียวของผู้โดยสารชาวไทย 173
The Relationship between Waste Management Behavior and the Willingness to Accept the Green Flight's Onboard Services of Thai Passengers
อรรถพล ม่วงสวัสดิ์ ดุสิต สิริสมบัติ พาริส หงษ์สกุล และ ขจิตพรรณ เมฆินทรางกูร
Attapol Moungsawad Dusit Sirisombat Paris Hongsakul and Khachitpan Mekintharanggur

วารสารร่มพฤกษ์ : ROMPHRUEK JOURNAL
ปีที่ 41 ฉบับที่ 2 พฤษภาคม – สิงหาคม 2566 ISSN 0125-7609
ซอฟต์พาวเวอร์ในสังคมศาสตร์
Soft Power in Social Science
社会科学中的软实力

สารบัญ

ภาวะผู้นำแบบสร้างแรงบันดาลใจของผู้นำในศตวรรษที่ 21 199
Inspirational Leadership of Leaders in the 21st Century
ปิยนุช ศิริโสภาพงษ์ สมชาย เทพแสง และกฤษดา ผ่องพิทยา
Piyanuch Sirisopapong Somchai Thepsaeng and Kisda Pongpitaya

ภาวะผู้นำแห่งการเรียนรู้ในยุคดิจิทัล 219
Learning Leadership in the Digital Age
ลักษวงษ์ จิระสุวรรณภักดี สมชาย เทพแสง และ สนั่น ประจงจิตร
Luxsawong Jirasoowanpakdee Somchai Thepsaeng and Sanan Prachongchit

ตัวแบบสมการโครงสร้างภาวะผู้นำพลังบวกของผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ 241
ในยุคความปกติใหม่
A Structural Equation Model of Appreciative Leadership for Logistics Service Provider (LSP) in New Normal Era
นิตยา มณีวงศ์ และ ปุณยวีร์ อวยชัยสวัสดิ์
Nittaya Maneewongse and Punyavee Auychaisawadi

คุณลักษณะเทคโนโลยีอัจฉริยะกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 263
Smart Technology Attributes with Real Estate Business
หนูเพชร จำปาทอง สุรสิทธิ์ บุญชูนนท์ และ โอปอล์ สุวรรณเมฆ
Nupetch Jumpathong Surasidh Boonchunone and Opal Suwunnamek

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ 287
บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ในเขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร
Factors Affecting Consumer Behaviour in Buying Decision toward Life Saving Insurance of Thai Life Insurance Public Company Limited in Sampanthawong Bangkok
ธัญทิพย์ นครราช และ ธัสฐ์ชาพัฒน์ ยุกตานนท์
Tanyathip Nakornrach and Tascharpat Yuktananda

การทบทวนกระบวนทัศน์การวิจัยทางสังคมศาสตร์ 305
A Review of Research Paradigms in the Social Sciences
วิเชียร จันทะเนตร และ ประคอง สุคนธจิตต์
Wichian Chanthanet and Prakong Sukhonthachit